

## Moda íntima deverá crescer 10% no Dia dos Namorados e revela tendências no varejo de moda

*Projeções indicam crescimento de 10% na receita e de 4% no volume de peças vendidas em junho*



Foto: Freepik

O Dia dos Namorados, tradicionalmente uma das datas mais relevantes para o varejo de moda, deve injetar novo fôlego no setor em junho. A [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), que representa as principais redes varejistas nacionais de moda, observa que a data não apenas aquece o comércio, mas também evidencia o dinamismo e as transformações do setor.

Estimativas do IEMI - Inteligência de Mercado indicam que as vendas de moda íntima devem alcançar R\$ 1,5 bilhão neste mês, com alta de 10% em relação ao mesmo período do ano passado. Em volume, a projeção é de 62,3 milhões de peças comercializadas — um crescimento de 4%.

O aquecimento das vendas também é impulsionado por uma maior valorização do bem-estar e do autocuidado, que tem levado consumidores a investirem mais em conforto, qualidade e estilo, especialmente em categorias voltadas ao uso pessoal, como a moda íntima.

Dados consolidados do IEMI mostram que, em 2024, o consumo aparente de roupas íntimas e de dormir no Brasil cresceu 10,6% em volume e 9,1% em valor, refletindo o potencial do segmento no varejo de moda

Entre os destaques deste ano estão os kits presenteáveis e peças com design diferenciado, que vêm ganhando preferência entre os consumidores. As varejistas associadas à ABVTEX também observam desempenho positivo nos canais digitais, indicando que o e-commerce se consolida na estratégia para fortalecer as vendas em datas comemorativas.

A ABVTEX reforça a importância do engajamento do consumidor com marcas que adotam práticas responsáveis e sustentáveis ao longo de suas cadeias de fornecimento. “O Dia dos Namorados é mais uma oportunidade para que os consumidores valorizem marcas comprometidas com a sustentabilidade e uma origem responsável de produto”, destaca Lima.



**Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**

**Foto: Divulgação**

A entidade também chama atenção para a necessidade de que o Governo garanta igualdade de condições tributárias e regulatórias entre o varejo brasileiro e plataformas internacionais de comércio eletrônico, para o desenvolvimento do setor, geração de emprego e renda no país.

O desempenho da data também é visto como um indicativo relevante para o segundo semestre. “Estamos atentos ao comportamento do consumidor neste momento, pois ele pode sinalizar tendências para outras datas relevantes do varejo, como o Dia dos Pais, a Black Friday e o Natal”, complementa Lima.

### **Sobre a ABVTEX**

Fundada em 1999, a **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações; imprensa; e a sociedade em geral.

Promotora do diálogo entre toda a cadeia de valor da moda, a ABVTEX é reconhecida por suas iniciativas em prol do compliance, fornecimento responsável e a promoção do trabalho digno, por meio do Programa ABVTEX. Possui ainda como pilares de atuação o combate à falta de

isonomia tributária frente aos *e-commerces* internacionais, à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes.

**Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Jacqueline Miranda - [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) - (11) 99476-4664

Marcela Tavares – [marcelat@adsbrasil.com.br](mailto:marcelat@adsbrasil.com.br) – (11) 98642-8487

Tatyane Mendes – [tatyanem@adsbrasil.com.br](mailto:tatyanem@adsbrasil.com.br) – (61) 98187-1327

Nicole Meier – [nicolem@adsbrasil.com.br](mailto:nicolem@adsbrasil.com.br) - (11) 94875-3317