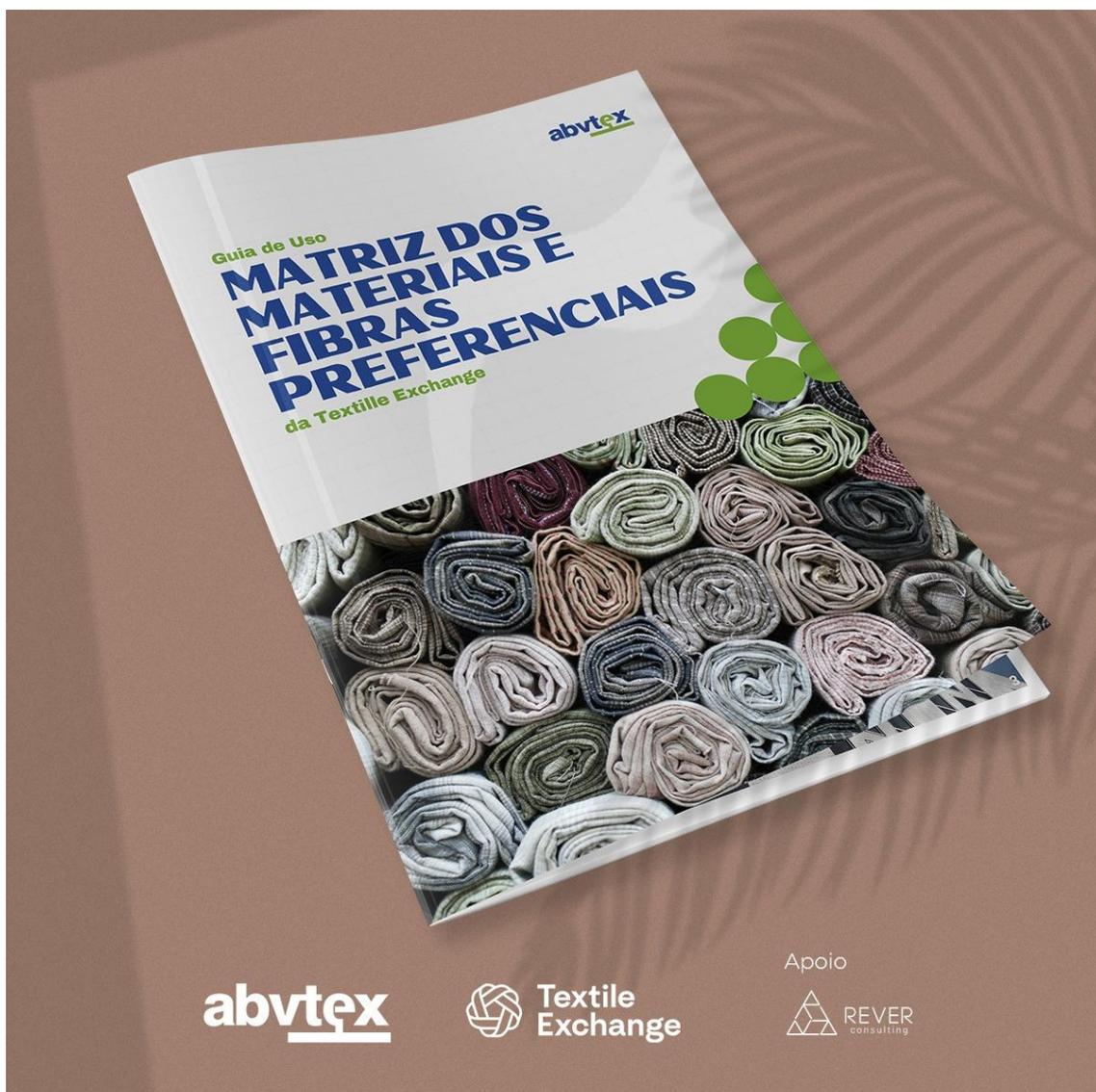


Moda circular: ABVTEX lança guia inédito para orientar setor têxtil no uso de materiais com menor impacto ambiental

Iniciativa da ABVTEX e varejistas associadas em conjunto com a Textile Exchange reforça a agenda ASG, impulsionando o uso de materiais reciclados e promovendo a circularidade no setor têxtil

Em mais uma iniciativa inédita voltada à sustentabilidade no setor da moda, a [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representa o varejo de moda nacional, lança o **Guia de Uso da Matriz de Materiais e Fibras Preferenciais**. O material, desenvolvido em parceria com a organização internacional [Textile Exchange](#) e com apoio da [Rever Consulting](#), já está disponível gratuitamente para o público no site da ABVTEX: www.abvtex.org.br/guia-matriz-dos-materiais-e-fibras-preferenciais



O lançamento acontece durante a semana do **Dia Mundial da Reciclagem (17 de maio)** e acompanha discussões globais como o [Fórum Mundial de Economia Circular](#) (WCEF, da sigla em inglês) - que pela primeira vez acontece no Brasil - reforçando o papel da moda nessa transformação como adotar materiais reciclados, promover o reaproveitamento de resíduos e

integrar a circularidade aos seus processos. “A escolha da matéria-prima é o ponto de partida para uma moda mais sustentável. Nosso compromisso é apoiar o setor com soluções acessíveis, conectadas às boas práticas globais e adaptadas à realidade brasileira”, afirma **Edmundo Lima**, **diretor executivo da ABVTEX**.

O material propõe práticas para apoiar varejistas, fornecedores e profissionais do setor nas tomadas de decisões mais sustentáveis no uso de matérias-primas. “A circularidade e o uso de materiais reciclados não são apenas tendências, mas parte de uma transformação profunda no setor. Com o guia, auxiliamos as empresas a incorporarem critérios técnicos e socioambientais em seus processos produtivos, ampliando o compromisso com a sustentabilidade de forma estruturada e colaborativa”, ressalta.



Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX

Foto: Divulgação

Além de esclarecer o conceito de “materiais preferenciais” — como algodões certificados, poliéster reciclado e fibras regenerativas — o Guia apresenta orientações detalhadas sobre como incorporá-los nas etapas de desenvolvimento de produtos, desde o design até a comunicação ao consumidor.

Também são compartilhados exemplos reais de empresas do setor, como o [Grupo Malwee](#) e [Grupo Soma](#), que já adotam práticas sustentáveis em escala. “As empresas associadas à ABVTEX vêm avançando juntas na construção de soluções pré-competitivas para uma cadeia de valor mais ética e regenerativa. Este é mais um marco dessa união em prol do desenvolvimento sustentável da moda no Brasil”, completa Lima.

O **Guia de Uso da Matriz de Materiais e Fibras Preferenciais** integra a agenda estratégica do Comitê de Sustentabilidade da ABVTEX, que conta com a participação ativa de varejistas como Arezzo&Co e Grupo Soma, atual Azzas 2154; C&A; Centauro; Dafiti Group; Grupo Malwee; La Moda; Pernambucanas; PVH Corp. (Calvin Klein); Renner; Riachuelo e Veste.

O lançamento do guia acontece em um período simbólico com a realização do World Circular Economy Forum (WCEF2025) e a ABVTEX se soma a esse movimento global em apoio à economia circular na moda. A publicação convida o setor a olhar para os materiais como parte de uma mudança sistêmica. “Trata-se de promover escolhas com base em evidências, certificações reconhecidas e metas reais de descarbonização. É uma transformação necessária, possível e urgente — e que já está em curso”, reforça Lima.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações; imprensa; e a sociedade em geral.

Promotora do diálogo entre toda a cadeia de valor da moda, a ABVTEX é reconhecida por suas iniciativas em prol do compliance, fornecimento responsável e a promoção do trabalho digno, por meio do Programa ABVTEX. Possui ainda como pilares de atuação o combate à falta de isonomia tributária frente aos *e-commerces* internacionais, à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes.

Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 99476-4664

Marcela Tavares – marcelat@adsbrasil.com.br – (11) 98642-8487

Tatyane Mendes – tatyanem@adsbrasil.com.br – (61) 98187-1327

Nicole Meier – nicolem@adsbrasil.com.br - (11) 94875-3317