

Setor da moda aposta em coleções temáticas e sustentabilidade para movimentar as vendas durante o Carnaval

ABVTEX destaca o Carnaval como uma oportunidade estratégica para o varejo de moda, com foco em coleções temáticas e práticas sustentáveis

Com a chegada do Carnaval, o setor de moda se prepara para mais uma oportunidade para alavancar as vendas. A [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), entidade que representa mais de 100 das principais marcas varejistas no país, ressalta que, além de ser uma festividade cultural de grande relevância, o Carnaval representa uma oportunidade estratégica para o comércio. Para 2025, a expectativa é de crescimento nas vendas, que registraram recorde em 2024 movimentando R\$ 9 bilhões em todo o país, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Neste cenário, as varejistas associadas à ABVTEX estão investindo em coleções especiais que refletem a energia e a alegria do Carnaval, desenvolvendo produtos temáticos que atendem à crescente demanda dos consumidores, com um enfoque especial na criatividade e inovação. Além disso, muitas marcas estão estabelecendo parcerias com influenciadores e outras empresas para promover essas coleções, ampliando o alcance e a visibilidade de suas ofertas.

A sustentabilidade também se destaca como um elemento nas estratégias das marcas. Muitas estão adotando matérias-primas mais sustentáveis em suas coleções carnavalescas, reforçando o compromisso com práticas de produção responsáveis. O [Programa ABVTEX](#), que assegura condições de trabalho dignas em toda a cadeia produtiva, é uma das iniciativas que sustentam esse compromisso, garantindo que o crescimento do setor ocorra de forma ética e responsável.

A ABVTEX conta com o "[Guia de Boas Práticas para Embalagens Sustentáveis de E-commerce](#)", desenvolvido em parceria com diversas marcas associadas para ajudar as varejistas nesse processo. Esta iniciativa visa reduzir o impacto ambiental das embalagens utilizadas nas compras online, um aspecto que ganha relevância à medida que mais consumidores optam por fazer suas compras pela internet.

“Estamos vivendo um momento em que a conscientização dos consumidores em relação à sustentabilidade está em alta. O Carnaval, sendo uma celebração da cultura e diversidade brasileira, é também uma oportunidade para que as marcas se alinhem a essas demandas e ofereçam produtos que não apenas encantem os foliões, mas também respeitem o meio ambiente”, afirma **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.

As empresas associadas à ABVTEX estão, portanto, buscando um alinhamento com a responsabilidade socioambiental, contribuindo para um Carnaval mais consciente e sustentável. Com a combinação de coleções temáticas e práticas inovadoras, o setor de moda se posiciona para aproveitar ao máximo essa festividade, celebrando a cultura brasileira e o compromisso com um futuro mais sustentável.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações; imprensa; e a sociedade em geral.

Promotora do diálogo entre toda a cadeia de valor da moda, a ABVTEX é reconhecida por suas iniciativas em prol do compliance, fornecimento responsável e a promoção do trabalho digno, por meio do Programa ABVTEX. Possui ainda como pilares de atuação o combate à falta de isonomia tributária frente aos *e-commerces* internacionais, à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes.

Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 99476-4664

Marcela Tavares – marcelat@adsbrasil.com.br – (11) 98642-8487

Nicole Meier - nicolem@adsbrasil.com.br