

Vestuário e calçados devem movimentar vendas para o Dia dos Pais

O varejo de moda representado pela ABVTEX aposta que os artigos de vestuário e calçados serão os mais procurados



Foto: Chirag Saini/Unsplash

A expectativa para o Dia dos Pais, a ser comemorado em 13 de agosto, é positiva para as mais de 110 marcas associadas à [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#). “Essa é uma data que são registradas boas vendas, entre os itens mais procurados estão camisetas, calças jeans, camisas e bermudas. Tênis e sapatos também estão na lista de presentes”, é o que prevê **Edmundo Lima, diretor executivo da entidade.**

Outro fator relevante é que a data coincide com o clima condizente com a estação. “As baixas temperaturas típicas do inverno promovem impacto nas vendas dos artigos de frio com maior valor agregado”, diz Lima.

Se tratando de datas especiais, as varejistas de moda já preparam seus estoques, lojas e vitrines para ajudar os filhos em busca de presentes especiais. “As associadas à ABVTEX sempre se empenham em adotar as melhores práticas e estratégias diferenciadas, seja na gestão eficiente de estoque, como na qualidade de produtos em busca de ofertar um mix que atraia o consumidor com *looks* cada vez mais completos e que possam ser usados em mais ocasiões”.

O IEMI - Inteligência de Mercado estima que o varejo de vestuário, neste mês de agosto, deve apresentar um crescimento de 7,2% em valores nominais, se comparado ao igual período do ano anterior, somando R\$23,3 bilhões, ante os R\$ 21,6 bi comercializados em agosto de 2022.

As estimativas para a comemoração este ano são igualmente positivas ao desempenho da data em 2022, em que o comércio brasileiro teve o melhor Dia dos Pais desde 2011 e com alta de 7% nas vendas do varejo físico, na comparação com 2021, de acordo com o Serasa Experian.

A ABVTEX reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais, contemplando mais de 110 marcas que comercializam vestuário, calçados, acessórios de moda, além de artigos têxteis para o lar.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Marcela Tavares – marcelat@adsbrasil.com.br – (11) 98642-8487