

Movimento ModaComVerso é tema de painel do Latam Retail Show

O ModaComVerso reúne grandes varejistas em torno de uma causa comum: promover uma moda mais socialmente consciente

O [Latam Retail Show 2022](#), mais importante evento do varejo e consumo da América Latina, que acontece em São Paulo entre os dias 13 e 15 de setembro, conta com o apoio e a participação da [ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil](#), entidade que representa mais de 110 marcas de moda nacionais e internacionais.

Com a participação das marcas [Calvin Klein](#) e [Pernambucanas](#), o painel “**ModaComVerso une varejistas e fornecedores por uma causa comum**” será realizado no palco principal do primeiro dia do evento, em 13 de setembro, às 14h. O movimento [ModaComVerso](#), liderado pela ABVTEX, surgiu em setembro de 2021 com o propósito de trazer transparência para a moda e aproximar os consumidores das boas práticas das empresas do setor.

A palestra contará com a participação de [Sergio Borriello, CEO da Pernambucanas](#), e [Daniela Cunha, Gerente Sênior de Responsabilidade Corporativa da PVH \(Calvin Klein\)](#), que irão abordar a importância da causa e as ações adotadas pelas marcas. Com a moderação de [Mônica Gregori, diretora executiva da CAUSE](#) (consultoria que tem apoiado a ABVTEX no desenvolvimento da iniciativa), o painel conta ainda com a apresentação de [Renato Meirelles, presidente do Instituto Locomotiva](#), sobre a pesquisa com as tendências de comportamento do consumidor elencando as iniciativas socioambientais na moda.

Este levantamento realizado pelo **ModaComVerso** traz dados que confirmam a tendência de questionamento das empresas sobre seu papel social e da crescente consciência do consumidor sobre o impacto de suas escolhas: 48% dos entrevistados preferem produtos de empresas que apoiam causas. O levantamento mostra ainda que 80% deixariam de adquirir determinado produto porque a marca estava envolvida em denúncia ou acusação sobre práticas sociais.

Promover a moda consciente é a razão da união de empresas varejistas neste movimento. O **ModaComVerso** reúne 17 varejistas, 3.888 fornecedores e 17 organizações da sociedade civil comprometidas com as boas práticas trabalhistas e com o combate ao trabalho análogo ao escravo, infantil e o trabalho irregular, além da redução da informalidade do setor, em todos os elos da cadeia de valor da moda.

MODACOMVERSO
une varejistas e fornecedores
por uma causa comum

13/09 | 14h

Calvin Klein

Pernambucas

CAUSE

Locomotiva

ModaComVerso
abvtext

LATAM
RETAIL
SHOW
CONGRESS & EXPO

Online e presencial em SP
(Expo Center Norte)

Serviço

Palestra do ModaComVerso no Latam Retail Show

Título: **ModaComVerso une varejistas e fornecedores por uma causa comum**

Data e Horário: 13/09 às 14h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Azul (R. José Bernardo Pinto, 333, Vl. Guilherme)

Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3017