

Varejo de moda registra maio positivo, diz ABVTEX

O desempenho em vendas no mês de maio foi melhor para todas as varejistas de moda associadas à [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), entidade que representa mais de 100 marcas que comercializam vestuário, calçados, acessórios de moda e artigos têxteis para o lar.

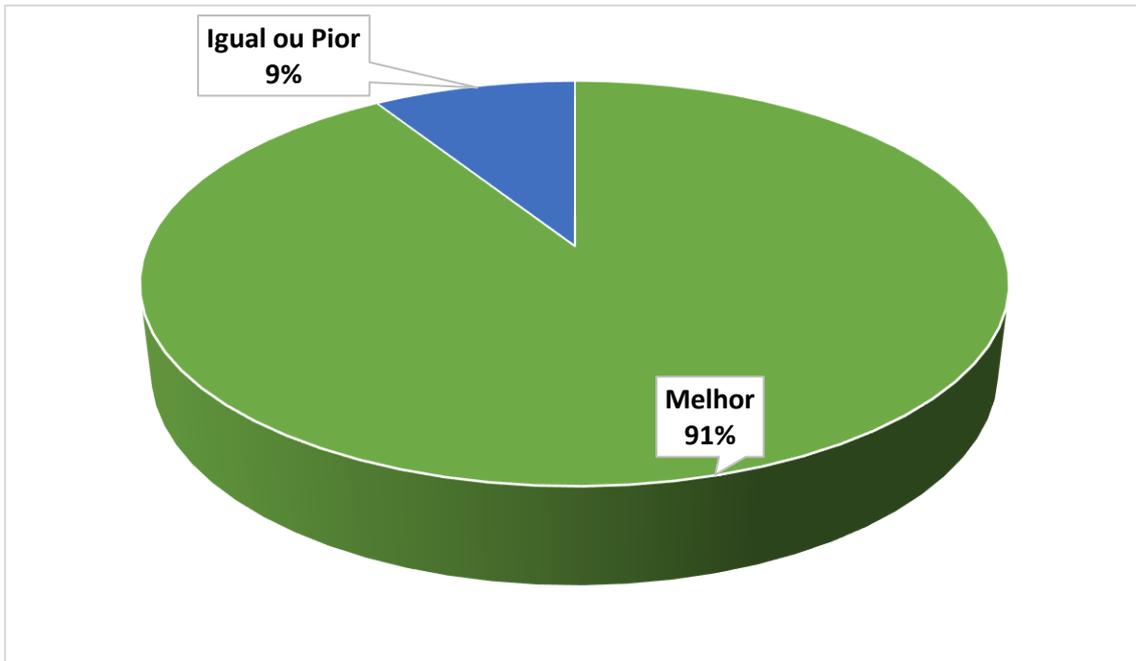
Se comparado ao mês anterior (abril/21), 100% das varejistas reportaram resultados de vendas melhores em maio, tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce, aponta a enquete mensal realizada com os associados.

Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX, explica que “em 2020 as lojas físicas estavam fechadas em sua totalidade, por conta da primeira onda da Covid-19 no País e, por isso, não é base comparativa na enquete”.



Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX

Portanto, no comparativo feito de maio/21 com maio/19, para 91% dos respondentes as lojas físicas tiveram resultados melhores e 9% informaram que os resultados foram iguais ou piores. No *e-commerce* o desempenho foi melhor para todos, em relação ao mesmo período de 2019.



“O dado positivo reflete a importância do Dia das Mães para o varejo de moda no primeiro semestre e, sobretudo, é um efeito das compras que estavam represadas durante as restrições ao funcionamento das lojas e shopping centers”, afirma Lima.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 5090-3017/99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016