

## ABVTEX é a nova parceira do movimento Sou de Algodão

O movimento [Sou de Algodão](#), ação que incentiva o uso do algodão brasileiro responsável na moda e preza pela preservação do meio ambiente, o respeito ao trabalhador e a sustentabilidade dos negócios, acaba de ganhar o engajamento da [ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil](#), que representa as principais redes de varejo de moda do País.

Sou de Algodão é uma iniciativa da [Abrapa - Associação Brasileira dos Produtores de Algodão](#), com apoio do [IBA - Instituto Brasileiro do Algodão](#), que contempla diversas ações de incentivo ao uso da fibra na indústria têxtil do país, com o objetivo de conscientizar o consumidor final sobre os benefícios da matéria-prima na moda.

“Como elo importante da cadeia, o varejo de moda tem assumido cada vez mais o papel de articulador das melhores práticas no segmento e, por isso, convidamos as empresas a serem parceiras do movimento Sou de Algodão, trazendo às plataformas suas peças com, pelo menos, 70% de algodão em sua composição e suas iniciativas em sustentabilidade”, afirma Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX.

Além da ABVTEX, ABIT, ABEST, Lojas Renner, Highstil, Martha Medeiros, Love Secret, Norfil, Cor com Amor, Estyllus, Mon Petit, Inbordal, Bordana, Toalhas Appel e Etiqueta Certa são parceiras do Movimento Sou de Algodão.



### O Brasil é o maior produtor de algodão sustentável do mundo

E para chegar a esta posição, adota práticas visando o desenvolvimento de sua produção em três pilares: social, ambiental e econômico. Essas iniciativas tomam como modelo diretrizes da Better Cotton Initiative (BCI) que, somadas ao programa Algodão Brasileiro Responsável (ABR), certificam toda a produção de algodão sustentável do país, com os critérios de responsabilidade socioambiental e econômico, valorizados pelo mercado mundial. A avaliação do atendimento dos critérios para cada um dos pilares acima é que determinará se a produção é considerada sustentável.

No pilar ambiental, os requisitos preveem a preservação dos recursos naturais e procuram reduzir os impactos ambientais da cultura. No lado social, garante os direitos do trabalhador, como remuneração justa e benefícios que incluem sua família, como moradia, educação, lazer, alimentação e saúde, além de tratamento sem discriminação. E, no cenário econômico, verifica se responde ao investimento financeiro e remunera o produtor. O atendimento de todos os critérios certifica uma produção sustentável, com o selo ABR, e permite o licenciamento BCI.

**Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa**

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 5090-3017