



índice

APRESENTAÇÃO	0 2
QUEM É A ABVTEX	0 3
ASSOCIADOS	0 4
PANORAMA DO SETOR	0 5
PILARES ESTRATÉGICOS	0 6
PRINCIPAIS AÇÕES	0 7
Relações institucionais	0 7
Certificação de fornecedores	0 8
Desenvolvimento da cadeia de moda	1 2
Grupos de trabalho	1 9
Visibilidade	2 4
Estudos de mercado	2 5
EXPANSÃO	2 6
COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA	2 7

APRESENTAÇÃO



Ao produzir este balanço anual de atividades, a **ABVTEX** (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) tem como objetivo apresentar de forma transparente aos associados e ao mercado em geral o conjunto de iniciativas realizadas em prol do desenvolvimento do varejo de moda, com a união das grandes redes representadas pela Associação e dos setores têxtil e calçadista, num sentido mais amplo.

Todas as ações da **ABVTEX** só foram possíveis em função do esforço conjunto das associadas para a construção de um ambiente colaborativo em que o fornecimento responsável assume papel preponderante no atendimento às demandas de um consumidor cada vez mais consciente e preocupado com a origem e a qualidade dos produtos adquiridos.

Como elo forte da cadeia, o varejo de moda, por meio das áreas de responsabilidade social das empresas e da **ABVTEX**, tem assumido cada vez mais seu papel de articulador das melhores práticas no segmento de vestuário e calçados, no combate ao uso do trabalho análogo ao escravo e infantil, assim como no combate à informalidade. Soma-se ao desenvolvimento e apoio a projetos que visam a evolução das cadeias de fornecimento.

Ao incentivar investimentos em melhorias das condições de trabalho, em modernização de maquinário e em inovação de produtos, a **ABVTEX** atua em sinergia com a indústria e o governo para o aumento da competitividade do setor de confecções e calçados. A **ABVTEX** escolheu o diálogo e uma agenda positiva para a convergência de interesses comuns com o mercado, governos e outras associações.

As principais conquistas relatadas neste relatório são fruto desta vertente protagonista de atuação. No foco, o desenvolvimento sustentável sem o qual nenhum segmento da economia pode sobreviver. O Programa de Certificação de Fornecedores-**ABVTEX** acabou se transformando num case de sucesso das boas práticas numa cadeia complexa que envolve desde a produção de fibras, fornecedores de matéria-prima, fiação, indústria têxtil, indústria de confecções e varejo. Com seis anos de existência, o Programa de Certificação da **ABVTEX** consolidou-se como um divisor de águas no setor de moda e em benchmarking para o mercado. Mas ainda temos que avançar muito no seu aprimoramento.

Falando especificamente sobre 2016, todos sabem que foi um ano desafiador. A **ABVTEX** firmou parcerias e apoios institucionais de destaque; teve assento nos principais fóruns de discussão envolvendo questões de varejo e trabalho análogo ao escravo; realizou inúmeros encontros com ministros e representantes do governo; investiu em melhorias ao Programa de Certificação com a realização de um Diagnóstico aprofundado, consultorias e workshop; contratou institutos de pesquisa renomados para a realização de estudos de mercado; reuniu os associados em Grupos de Trabalho com intensa atuação para temas de interesse; entre outras ações.

A visibilidade junto à mídia e a conquista do 1º lugar na categoria Humanidade do “Prêmio von Martius de Sustentabilidade”, iniciativa da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha às melhores iniciativas de sustentabilidade do País, tiveram como reflexo a expansão com a entrada de novos associados e, mais do que isso, o reconhecimento da **ABVTEX** como uma associação catalizadora de agentes de transformação.

Convidamos a todos a conhecer mais profundamente este trabalho neste relatório e diretamente junto à **ABVTEX** (www.abvtex.org.br).

Cordialmente,
Edmundo Lima
Diretor Executivo



Quem é a **ABVTEX**

Criada em 1999, a **ABVTEX** (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais que comercializam vestuário, calçados, bolsas e acessórios de moda, além de cama, mesa e banho. A **ABVTEX** é interlocutora do varejo de moda com o governo, entidades, fornecedores, imprensa, consumidores, enfim, com a sociedade em geral, sempre promovendo um diálogo em prol dos interesses do setor.

A entidade defende e promove o cumprimento da legislação, a formalização, a concorrência leal e busca manter um canal aberto e transparente com o mercado.



Calvin Klein



Cia.Hering



GEP



DE MULHER PARA MULHER
marisa



NETSHOES



RCHLO
RIACHUELO

RESERVA 



RESTOQUE SA
COMÉRCIO E CONFECÇÕES DE ROUPAS



ZARA

ZELO

Varejo de Moda Brasileiro em 2016



Varejo de moda representado pela ABVTEX

PILARES ESTRATÉGICOS

Erradicação do
Trabalho Análogo
ao Escravo



Desenvolvimento
da Cadeia Fornecedora



Desenvolvimento
do Varejo de Moda



PRINCIPAIS AÇÕES

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Ao longo de 2016 a **ABVTEX** fez grandes avanços relacionados à aproximação junto ao Governo. Foram dezenas de reuniões com representantes de órgãos governamentais, em várias instâncias, para apresentação institucional da **ABVTEX** e ações da entidade no combate ao trabalho análogo ao escravo e infantil na cadeia da moda. Entre os principais encontros:

Ministério do Trabalho e Previdência Social:
Ministro e Secretário Especial

**Ministério do Desenvolvimento
da Indústria e Comércio:**

Departamento de Comércio Exterior – DECEX
Secretaria de Comércio e Serviços – SCS
Grupo de Inovação Têxtil – GIT

CERTIFICAÇÃO DE FORNECEDORES



Ministério do Trabalho



Ronaldo Nogueira, Ministro do Trabalho, recebe grupo formado pelo InPacto e as associações setoriais, entre elas, a ABVTEX.

Foto: Camila Soares/MTE.

Foram inúmeras as conquistas contra o trabalho análogo ao escravo e infantil, um dos pilares de atuação da entidade. A **ABVTEX** fez um grande número de apresentações a instituições e órgãos do governo listados ao lado para mostrar a dinâmica do Programa de Certificação e a magnitude dos resultados.

Encontros de Relacionamento com o Governo:

Ministério do Trabalho e Emprego: SIT, Detrae, SRTE/SP
Tribunal de Justiça de São Paulo
Ministério Público do Trabalho/SP
Ministério da Justiça e Cidadania: SEDH
Secretaria de Justiça e da Defesa da Cidadania
do Estado de São Paulo: CGAPDC e NETP (COETRAE)
Prefeitura de SP: SMDHC

Superintendência Regional do Trabalho SP

Como parte destas ações de aproximação, a equipe da Superintendência Regional do Trabalho de São Paulo (SRT-SP) foi recebida na sede da **ABVTEX** por representantes do Comitê Gestor do Programa de Certificação e do Conselho Diretor da entidade para debater questões envolvendo o combate ao trabalho análogo ao escravo e cumprimento da legislação trabalhista na cadeia de fornecimento.





A ABVTEX na reunião do COETRAE-SP realizada em 30 de setembro

Assentos COETRAE, COMTRAE e InPACTO

A ABVTEX recebeu convite e passou a integrar o COETRAE/SP - Comissão Estadual para Erradicação do Trabalho Escravo, COMTRAE/SP - Comissão Municipal de Erradicação do Trabalho Escravo e intensificou sua participação no InPACTO - Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo.

Parceria OIT

A Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o Instituto C&A, o Instituto Lojas Renner e a Zara Brasil iniciaram uma parceria para a realização do projeto “Promovendo melhorias das condições de trabalho e gestão nas oficinas de costura em São Paulo”, que prevê a promoção do trabalho decente no setor têxtil e de confecção de São Paulo.

Conselho Consultivo do Programa

Outra importante iniciativa neste ano foi a retomada dos encontros do Conselho Consultivo do Programa, formado por entidades representativas da sociedade e do Governo: Abicalçados, Abit, COETRAE-SP, Conaccovest, Instituto Ethos, Observatório Social, OIT e Sebrae. Na oportunidade, os participantes puderam analisar os avanços obtidos até o momento e expor valiosas contribuições para o aprimoramento do Programa de Certificação.



Reunião do Conselho Consultivo do Programa

Temática do trabalho análogo ao escravo

Mais especificamente para tratar a dinâmica e a temática do trabalho análogo ao escravo, a entidade também teve participação em fóruns e encontros de relacionamento com a imprensa: Veja, Folha, Estadão e Exame, entre outros.



Fashion Revolution

Entre as diversas atividades da Fashion Revolution Week 2016, a **ABVTEX** participou da roda de conversas “Um Olhar Sobre a Cadeia Produtiva da Moda”, ao lado de demais interessados no tema, promovida pelo movimento Fashion Revolution Brasil.

A Secretaria Especial de Direitos Humanos (SEDH), do Ministério de Justiça e Cidadania, e a Delegação da União Europeia (UE) convidaram a **ABVTEX** para palestrar no 2º Seminário Internacional de Conduta Empresarial Responsável (CER) - Melhores Práticas Brasil e União Europeia, realizado em 22 de novembro. A apresentação sobre o Programa de Certificação de Fornecedores foi o único case prático exposto durante o evento e revelou as iniciativas desenvolvidas pela entidade em prol do trabalho digno na cadeia de fornecimento do varejo de moda. O Seminário reuniu protagonistas deste tema, na foto, Flávia Piovesan, secretária especial de Direitos Humanos do Ministério da Justiça e Cidadania (SDH); João Gomes Cravinho, embaixador da União Europeia (UE); e Gracia Fragalá, Diretora titular do Comitê de Responsabilidade Social (Cores) da FIESP.

Seminário Internacional de Conduta Empresarial Responsável



Foto: Helcio Nagamine/Fiesp

Números que impressionam

4.112
empresas certificadas

277 mil
empregos diretos na produção

19.718
auditorias desde 2010

5.005
auditorias em 2016

2016

O Programa de Certificação de Fornecedores-**ABVTEX**, lançado em setembro de 2010, é um esforço setorial com o objetivo de ajudar as empresas signatárias a monitorar e qualificar, de maneira estruturada e integrada, a cadeia de fornecedores do setor têxtil, a fim de disseminar as boas práticas e combater o uso do trabalho análogo ao escravo nas confecções.

Os principais resultados nestes seis anos do Programa de Certificação de Fornecedores-**ABVTEX**:

Em 2016, foram 4.112 empresas certificadas, sendo 1.194 fornecedores e 2.918 subcontratados. Estas empresas certificadas são originárias de 681 municípios, em 18 Estados, e representam mais de 277 mil trabalhadores diretos na produção. Desde 2010, a **ABVTEX** registrou um total de 19.718 auditorias realizadas. Só em 2016, foram realizadas 5.005 auditorias.



Ações de Desenvolvimento à Indústria

Convênio SENAI CETIQT-RJ

O resultado da parceria firmada pela **ABVTEX** com o SENAI CETIQT-RJ em prol da promoção do desenvolvimento de fornecedores do Rio de Janeiro junto ao programa 'Brasil Mais Produtivo', programa do Governo Federal, coordenado MDIC, é bastante positivo:

Do total de 92 empresas cadastradas no programa Brasil Mais Produtivo, 33 são certificadas pela **ABVTEX**.

Algumas empresas estão na fase final das consultorias, das quais selecionamos duas com resultados expressivos:

Fornecedor 1:

Aumento de 54% na Produtividade e 65% de redução em movimentação.

Fornecedor 2:

Aumento de 51% na Produtividade e 53% de redução em movimentação.



Parcerias com Sebrae

A **ABVTEX** esteve em reunião com o Sebrae Nacional para debater a parceria entre as duas entidades para viabilização de programas de desenvolvimento da cadeia fornecedora de moda. Em setembro, a entidade também fez uma participação como painelistista no Encontro dos Gerentes da Indústria dos Sebrae UFs (Unidades Federativas) e Nacional, promovendo a contribuição com a visão do setor planejamento estratégico do Sebrae 2017/2018. O foco é o desenvolvimento de ações em promoção da cadeia de fornecedores têxtil e de confecção.



O diretor executivo da **ABVTEX**, Edmundo Lima, esteve com Guilherme Afif Domingos, presidente do Sebrae nacional; José Constantino, chefe de gabinete da presidência do Sebrae; Juliana Borges, coordenadora nacional do segmento de moda do Sebrae; Antonio Mendonça, gerente da unidade de atendimento setorial do Sebrae-SP; e Rose Benedetti, designer brasileira de bijuterias, precursora do ramo no País, entre outros.

Algodão - Tecendo Oportunidades para América Latina e Caribe

A **ABVTEX** teve presença de destaque no evento internacional “Algodão - Tecendo Oportunidades para América Latina e Caribe”, realizado entre os dias 12 a 14 de dezembro em Assunção, no Paraguai. O evento se propôs a identificar estratégias que agregam valor à cadeia do algodão para melhorar a inserção do setor algodoeiro destes países em mercados competitivos. Foi um marco relevante para a imagem e divulgação do trabalho realizado pela **ABVTEX**, pois pode mostrar a visão de mercado consumidor quanto à sustentabilidade e o consumo consciente.



PARCERIAS E APOIOS INSTITUCIONAIS



Reunião ABIT

Ao longo de 2016 foram estabelecidas muitas parcerias e apoios com instituições em prol do desenvolvimento de temas e oportunidades de interesse comum.

Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados)

A Abicalçados passa a integrar o Conselho Consultivo do Programa de Certificação de Fornecedores - **ABVTEX**, o que fortalece as ações pelo fornecimento responsável no setor calçadista, e as entidades discutem projetos de interesse da cadeia de valor de calçados.

Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção)

O Conselho Diretor da **ABVTEX** e a presidência da **ABIT** estiveram reunidos com o propósito de dialogar sobre temas de interesse comum do setor têxtil; definir uma agenda de desenvolvimento do setor; aprimorar a relação entre varejistas e cadeia de fornecimento. A **Abit** integra o Conselho Consultivo do Programa de Certificação de Fornecedores-**ABVTEX**. Por sua vez, a **ABVTEX** participou do Congresso Internacional **ABIT 2016**, de reuniões plenárias dos associados da **ABIT** e **Sinditêxtil** e várias reuniões técnicas.

Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão) e IAS (Instituto do Algodão Social)

A **ABVTEX** esteve reunida com representantes da **ABRAPA**, no dia 13 de outubro, para uma apresentação institucional da entidade e seu Programa de Certificação. A reunião ocorreu em Brasília e esteve presente pela **ABRAPA**, Marcio Portocarrero, Diretor Executivo; Fernando Rati, Gestor de Sustentabilidade e Banco de Dados e Edmundo Lima, pela **ABVTEX** (foto). O objetivo foi promover a identificação de oportunidades de atuação conjunta entre as entidades para promoção do algodão junto ao consumidor.



Reunião ABRAPA

Aliança Empreendedora

Desde o início do programa Tecendo Sonhos, desenvolvido pela Aliança Empreendedora, a **ABVTEX** faz contribuições e participa do Conselho. No último encontro entre os conselheiros, em 16 de novembro, houve a contextualização e planejamento estratégico de ações de comunicação e construção de conteúdos relacionados à divulgação do projeto. O projeto prevê a capacitação em gestão de imigrantes empreendedores para abertura/formalização de oficinas de costura.

ÁPICE (Associação pela Indústria e Comércio Esportivo)

A **ABVTEX** e a **Ápice**, que representa as principais marcas esportivas no Brasil, se reuniram em diversas ocasiões para a avaliação de pautas comuns entre as entidades, como questões de combate à pirataria e ao trabalho análogo ao escravo e identificação de potenciais parcerias, como no Programa de Certificação de Fornecedores-**ABVTEX**.

Combate à Pirataria e Informalidade

A **ABVTEX** tem intensificado sua participação e colaboração nas ações e campanhas ligadas ao combate à pirataria, contrabando e descaminho de produtos. Juntamente com outras entidades de classe, apoia a aprovação com celeridade do Projeto de Lei 333/1999, que aumenta as penalidades para quem cometer crime contra marcas e patente de registro, indicações geográficas e concorrência desleal. O Projeto de Lei visa equiparar as penas aplicáveis aos crimes contra marcas e patentes às mesmas penas atualmente aplicáveis aos crimes contra o direito autoral. Neste sentido, outra importante iniciativa é a parceria entre a **ABVTEX** e o Conselho Estadual de Combate à Pirataria (CECOP-SC), da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina. Um Acordo de Cooperação prevê o desenvolvimento de diversas ações ao combate à pirataria.

Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos)

Em 2016, três reuniões foram realizadas entre a **ABVTEX** e a Assintecal para aproximação das entidades e de seus programas de certificação de fornecedores, com a discussão sobre temas de interesse comum relacionados ao desenvolvimento da indústria de calçados e acessórios, e avaliação de oportunidades de parcerias nestas questões.

Burda Expo de Corte e Costura

A feira especializada em corte e costura realizada em setembro contou com a participação da **ABVTEX** em uma mesa redonda sobre “O Cenário das Relações de Trabalho da Cadeia Produtiva Têxtil no Brasil”.



CICB (Centro das Indústrias e Curtumes do Brasil)

A **ABVTEX** apoia a iniciativa do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), que promove a valorização do setor de couro. A **ABVTEX** e o CICB mantêm um diálogo contínuo para orientação aos varejistas quanto às regras para comercialização de produtos de couro (calçados, bolsas e acessórios). E, ainda, fruto desta parceria, a **ABVTEX** foi palestrante no Fórum CSCB de Sustentabilidade no painel: “Da indústria ao varejo: o olhar do empresário para a produção sustentável”.



FEA/USP (Faculdade de Economia Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo)

Palestra da **ABVTEX** em um encontro realizado em abril com professores e alunos do curso de Administração da FEA/USP sobre “Cadeias de Fornecimento no Setor da Moda”. O encontro teve por objetivo apoiar a construção de um projeto interdisciplinar com o tema “Imigrantes na Cadeia Têxtil” naquele curso.

FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado)

No dia 07 de novembro, a **ABVTEX** participou de um encontro com alunos do curso de Gestão Estratégica em Moda da FAAP, em que foram apresentados os desafios e oportunidades em uma visão setorial, bem como as principais frentes de trabalho e pilares da **ABVTEX**.

Sistema FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais)

No dia 19 de julho, foram recebidos em SP, na sede da **ABVTEX**, os dirigentes da FIEMG com o intuito de aproximação das entidades e avaliação de parceria para desenvolvimento das indústrias de confecção do Estado de Minas Gerais.

FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo)

A ABVTEX passou a integrar o Comtextil - Comitê da Cadeia Produtiva da Indústria Têxtil, Confecção e Vestuário e o COSEMA - Conselho Superior do Meio Ambiente, ambos da FIESP. Entre outras oportunidades, a Associação também esteve presente no lançamento do "Observatório de Mercados Ilícitos": indicadores de informalidade, desenvolvido pela FIESP.



Participações da ABVTEX em reuniões do COMTÊXTIL e COSEMA, na FIESP



Instituto Ethos e Uniethos

Como parte dos laços com o Instituto Ethos, a ABVTEX participou do painel "Trabalho Escravo, Decisão de Enfrentar: Conhecer, Incidir, Erradicar", no dia 21 de setembro, durante a edição 2016 da Conferência Ethos 360°. Também houve a assinatura do termo de parceria com o Uniethos para o Programa Valor em Cadeia, promovido pelo Uniethos e pelo BID, Instituto C&A e Cyrela, com o objetivo de melhorar o desempenho do negócio, o bem-estar dos funcionários e a gestão ambiental das micro, pequenas e médias empresas.

Grupo Padrão

Em 2016 foi renovada a parceria entre a ABVTEX e o Grupo Padrão para apoio institucional de eventos, como a BRWeek, o maior e mais completo evento do mercado de varejo brasileiro.

Gouvêa de Souza (GS&MD)

Fortaleceu-se a parceria entre ABVTEX e a Gouvêa de Souza (GS&MD) para apoio institucional de eventos. No LATAM Retail Show & Expo 2016, maior evento para o varejo, franchising, e-commerce e shopping centers da América Latina, a entidade conduziu o painel "Por dentro da moda: como a certificação para fornecedores tem contribuído para o segmento têxtil".



Conferência Ethos 2016



IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo)

A **ABVTEX** participou periodicamente de reuniões plenárias dos associados do IDV com discussão sobre temas relevantes ao varejo em desenvolvimento pela entidade. Na prática, foi estabelecida pelo Comitê Têxtil do IDV/**ABVTEX** uma ação conjunta de comunicação, visando sensibilizar o mercado quanto ao protagonismo do varejo de moda para combater o trabalho análogo ao escravo no setor.

InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo)

Durante 2016 houve grande aproximação com o InPacto para ampliar os diálogos sobre sustentabilidade na cadeia de fornecimento da moda e avaliação das formas para regularização e fortalecimento dos instrumentos de combate ao trabalho análogo ao escravo, visando o engajamento do setor empresarial para aperfeiçoar os mecanismos existentes.

OIT (Organização Internacional do Trabalho)

Durante o VII Fórum Social Mundial de Migrações (FSMM), a **ABVTEX** participou da Roda de Conversas da OIT sobre Trabalho Informal e Trabalho de Imigrantes, que

apresentou dados sobre as políticas migratórias e a introdução do imigrante no mercado informal do trabalho. Em outra oportunidade, na reunião com o novo diretor da OIT no Brasil (Organização Internacional do Trabalho), Peter Poschen, a **ABVTEX** apresentou resultados do seu Programa de Certificação de Fornecedores. Poschen mostrou-se impressionado pelos resultados da Certificação.

PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

O apoio institucional da associação para divulgação do curso de especialização LIS - Lideranças Inovadoras para Sustentabilidade resultou na colaboração para a construção de um curso de extensão universitária com foco nos desafios do setor. Em conjunto, foram avaliados os elementos e principais questões que afligem o varejo de moda relativos ao tema: Sustentabilidade, Gestão de Cadeias de Fornecimento e Consumo Consciente.

SINTEX (Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e do Vestuário de Blumenau)

Aproximação com o Sintex e a cadeia fornecedora da região, que abrange 18 municípios do Vale do Itajaí (SC), para esclarecimentos sobre o Programa de Certificação de Fornecedores. A **ABVTEX** participou de reuniões com empresários do setor de confecções, facções e estamparias de Santa Catarina.



ABVTEX em Santa Catarina

GRUPOS DE TRABALHO



As frentes de trabalho da entidade lideram iniciativas em prol do desenvolvimento do setor.



Comitê Jurídico

Em 2016, houve a formação do comitê que reúne os líderes das áreas jurídicas das varejistas para debate e alinhamento das questões legais no âmbito nacional e regional, como a modernização da Legislação Tributária, a partir da atualização sobre as discussões existentes no IDV e no Fórum de Competitividade do Varejo. Para fortalecimento dos pleitos e temas desenvolvidos neste grupo, a **ABVTEX** busca aproximação com os atores do Governo.



GT Fornecedores

A principal atuação deste GT é voltada à Responsabilidade Social na Cadeia de Fornecimento e tem como principal objetivo o desenvolvimento do Programa de Certificação de Fornecedores, no apoio à formalização das empresas e o combate ao trabalho análogo ao escravo. Diante da crescente temática de Fornecimento Responsável, inúmeros investimentos e esforços foram concretizados no ano de 2016.

Melhorias no Sistema

Desenvolvimento de soluções de TI para robustecer e otimizar a plataforma de software do Programa com novos módulos, performance e relatórios.

Novo Regulamento e check-list

Em prol do fortalecimento do Programa, houve a implantação do novo Regulamento e atualização do check-list.

Projeto de Diagnóstico da Certificação

Teve início em 04 de maio o trabalho de pesquisa aprofundada com entrevistas estruturadas (qualitativas e quantitativas) com os stakeholders envolvidos na Certificação para trazer mais informações sobre o impacto obtido pelo Programa nos últimos cinco anos; propor reformulações nos processos e aprimorar a eficiência; fornecer uma análise de benchmarking com as práticas atualmente aplicadas perante os programas de maior referência no mundo; e dar insumo para desenvolvimento e fortalecimento do programa que possam garantir a potencialização da certificação.

Qualidade das Auditorias

Investimentos na gestão das auditorias realizadas no programa da **ABVTEX** visam promover a melhoria qualitativa nos processos,

tanto para maior controle e rastreabilidade, quanto para mais qualidade do trabalho dos auditores.

1º Workshop da Certificação de Fornecedores

“Um divisor de águas.” Assim foi considerado pelos participantes o 1º Workshop da Certificação de Fornecedores, realizado pela **ABVTEX** nos dias 15 e 16 de dezembro, e que reuniu cerca de 50 pessoas entre varejistas, organismos certificadores e representantes da **ABVTEX** para a construção de um entendimento único sobre o protocolo e requisitos da certificação, a fim de uniformizar os conceitos utilizados nas auditorias, melhorando qualitativamente o trabalho dos auditores.



Workshop de Certificação



GT Qualidade & Sustentabilidade

Em 2016, foram unificados os esforços relacionados aos aspectos sustentabilidade e qualidade de toda a cadeia têxtil em um só GT, em busca da disseminação das melhores práticas.

Segurança Roupas Infantil

Este GT participou ativamente na criação da NBR de segurança de roupas infantil, regulamentada em 2015 (ABNT NBR 16365), e tem mantido o diálogo com a ABNT em busca da atualização da Norma.

Padronização de Medidas de Corpo

Intensificaram-se as discussões em torno da padronização de medidas. O grupo acompanha de perto esta questão ao apresentar propostas de melhorias e participar da construção de norma específica em conjunto com outras entidades como ABIT e ABNT.

Norma de Uso de Substâncias Químicas

O GT participou ativamente e aportou conhecimento técnico para a criação da Norma voluntária na utilização das substâncias químicas a serem adotadas por empresas do setor têxtil brasileiro, que se aplica a matérias-primas e produtos acabados para consumo local.

A ABVTEX se tornou protagonista neste processo de formulação ao recomendar o embasamento do processo à luz das normativas internacionais, como o ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

Melhoria Contínua de Fornecedores

Este projeto está sendo estruturado dentro do GT com o objetivo de qualificar setorialmente fornecedores das varejistas associadas em seus processos produtivos e sistemas para a qualidade de produtos.





GT Comércio Exterior

Este Grupo de Trabalho defende a desburocratização do processo de importação e a manutenção de um mercado aberto ao comércio internacional. Discute ações relevantes que possam impactar positivamente as operações internacionais dos varejistas e evitar a criação de novas barreiras à importação de artigos de moda.



Workshop Siscoserv

A ABVTEX promoveu aos seus associados, em 26 de abril, um workshop com o tema Siscoserv - Oportunidades, Riscos e Vulnerabilidades, referente a obrigação dos registros das operações vinculadas às atividades de comércio exterior. Por meio do Siscoserv - Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio, as empresas brasileiras têm a obrigação legal de registrar informações sobre todas as operações comerciais de serviços.



Siscoserv

Monitoramentos

O comitê monitora questões que podem impactar o fluxo de trabalho das empresas varejistas, como o tempo de emissão de Licença de Importação (LI) e possíveis greves de auditores da Receita Federal do Brasil.

Workshop de Certificação

Políticas de Trocas

O Grupo discute a revisão e enrijecimento das políticas que regulamentam o processo de trocas.

Fiscalização de Loja

Discussão dos formatos de contratação para a fiscalização de loja, própria ou terceirizada, em benefício da desoneração da folha de pagamento e eficiência operacional.

Indicador de Perdas

Com o objetivo de instituir uma metodologia para o cálculo de perdas, o GT busca estabelecer um indicador comum ao mercado varejista, em que se pretende desenvolver modelo de cálculo padronizado.



GT Prevenção de Perdas

Grupo em que estão reunidos os principais profissionais da área de Prevenção de Perdas do Varejo para o desenvolvimento da capacidade de gerir perdas em todos os níveis, seja por erros ou fraudes, e a redução dos impactos na geração da receita.





Atuamos para
uma rede de
**fornecimento
responsável.**

ABVTEX no programa
Economia & Negócios,
TV Record News



VISIBILIDADE



1º lugar: Prêmio von Martius
de Sustentabilidade 2016

Acesse youtu.be/RvSVq36VJys

Relações com a Mídia

A **ABVTEX** é fonte constante dos jornalistas. São realizados encontros de relacionamento com a imprensa para promover as ações da entidade e estabelecer um canal de comunicação institucional com o varejo de moda. Foram mais de 800 matérias com citação à marca, resultado de quase 80 entrevistas. Entre os veículos estão O Estado de S. Paulo, Thomson Reuters, Valor Econômico, O Globo, Exame, Record News, Folha de S. Paulo, DCI e Correio Braziliense.

Serviço de Clipping aos Associados

A partir do compromisso permanente de oferecer serviços com qualidade e facilidades que representem conveniência no dia a dia de seus associados, a **ABVTEX** contratou um novo provedor de serviços de monitoramento de clipping disponibilizando notícias da entidade, do setor e dos associados.

ABVTEX em Pauta

Mensalmente a entidade disponibiliza aos seus associados um boletim eletrônico com os principais fatos ocorridos e temas debatidos no período.

Vídeo Institucional

A **ABVTEX** lançou o vídeo institucional que, por meio de uma linguagem inovadora, busca transmitir a missão da entidade em prol do desenvolvimento do setor. O vídeo mostra a sustentabilidade como pilar da atuação do varejo de moda e de calçados diante de um consumidor cada vez mais exigente.

Premiação

A **ABVTEX** alcançou mais um importante reconhecimento do mercado. O case *“Programa de Certificação de Fornecedores da ABVTEX: implantando o fornecimento responsável na cadeia têxtil”* recebeu no dia 19 de outubro o Prêmio von Martius de Sustentabilidade 2016, em 1º lugar na categoria Humanidade, iniciativa da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha.

ESTUDOS DE MERCADO

Em parceria com o IEMI - Inteligência de Mercado, a **ABVTEX** prepara um “ambiente exclusivo” para acessar os conteúdos de estudos de mercado que será incorporado ao site no intuito de contribuir para o melhor acompanhamento da cadeia de moda. É destinado aos estudos realizados pelo IEMI e por outros renomados institutos independentes, como a FGV Projetos. Estará disponível para associados, que terão um amplo conteúdo exclusivo; e para não associados, com restrições de acesso, de acordo com a aceitação dos termos de uso.

São cenários setoriais mensais, trimestrais e anuais disponibilizados em estudos de mercado com dados regulares acerca da indústria, varejo e comportamento do consumidor:



Estudos lançados pela FGV Projetos:

“Panorama Econômico Trimestral do Setor Têxtil – Estrutura Setorial, de Competitividade e de Comércio Exterior”
“Cadeia Têxtil e Calçados no Brasil: desempenho e perspectivas”



Estudos lançados pelo IEMI Inteligência de Mercado:

Indicadores conjunturais mensais sobre o setor têxtil e vestuário
“Mercado de Vestuário no Brasil: desempenho, perspectivas e desafios”

EXPANSÃO

NETSHOES

VIA VENETO

RESERVA

É notória e cada vez mais pujante a conscientização de varejistas, fornecedores e consumidores nos aspectos de sustentabilidade e responsabilidade social. O reflexo disto foi a expansão da **ABVTEX** com três novos associados, em 2016.

O Grupo Netshoes, considerado o maior e-commerce de artigos esportivos do mundo com operações no Brasil, Argentina e México, associou-se à **ABVTEX** em fevereiro. E, em 1º de julho, foi o anúncio de dois outros grupos, que também se tornaram signatários do Programa de Certificação de Fornecedores, Grupo Reserva e Via Veneto. O Grupo Reserva, criado em 2006, abriga as marcas Reserva, Reserva Mini, Eva e uma operação de camisetas on demand licenciadas com operação própria. A Via Veneto, lançada em 1975, é referência de moda clássica masculina e conta com as marcas Brookfield, Brookfield Júnior, Brookfield Donna e Harrys.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Diretoria Executiva

Edmundo Lima

Conselho Diretor

Edson Salles Garcia (Lojas Caedu)

Francislei Donatti (C&A Modas)

José Luiz Cunha (Pernambucanas)

Marciel Eder Costa (Cia.Hering)

Paulo Pompílio (GPA)

Conselho Fiscal

Jair Luiz Kievel (Lojas Renner)

Rodrigo Vieira Capella (Lojas Marisa)

Associação Brasileira do Varejo Têxtil

www.abvtex.org.br

E-mail: abvtex@abvtex.org.br

Telefones +55 11 3431-8858 / 2533-0034